附件2

宁波市海曙区人民政府

质量奖申报表

组织名称 （加盖公章）

所属行业及代码

所在地区

联系人： 联系电话：

传 真： E-mail：

填表日期： 年 月 日

**填报说明**：

1、**申报材料由申报表、组织简介、自我评价报告和证实性材料组成**。

2、**申报表** 内容按表格项目结合实际情况如实填写，各表具体要求见表后“注”，需按年度填写的指标系指申报当年前连续三年的指标。如表内填不下可另加附页或自行复印表格，不填之项要说明原因或提供相关的证实性材料。

3、**组织简介** 限在5000字以内。

4、**自我评价报告** 内容应对照评定标准的具体要求，逐条从采用方法、工作展开和实施结果三个方面用数据和事实进行评价说明，必要时可使用图表，各条中有关说明的内容也可互相引用，但应说明。需要追溯性说明的质量活动限申报前三年内；无追溯性说明的质量活动只说明近年情况。报告文字力求简要，含图表不得超过6万字数。

5、**证实性材料** 是指凡在申报表中涉及的、需企业提供和企业自认为还应提供的其它证实性材料等，如无法提供的，请做出书面说明。

6、申报企业所属区行业管理部门或街道对申报企业提出评价意见，并在申报表中末页《推荐意见》栏加盖公章。

7、所有申报材料需提供纸质二份，电子文本一份。电子文本格式为：申报表和组织简介以Word格式，自我评价报告和证实性材料以PDF格式。

8、本表填写后报送至宁波市海曙区人民政府质量奖评审办（地址：宁波市海曙区白云街255号宁波市海曙区市场监督管理局质量发展科，邮编：315040，联系电话：0574-87169958，邮箱：450686174@qq.com）。

组织申报情况说明

1、申报创奖总体考虑

2、申报材料准备起始时间

3、申报材料撰写团队（姓名、职务；如有咨询公司必须注明公司名称、咨询人员姓名等具体情况）

4、导入卓越绩效模式专家辅导情况（包括内容、时间及专家姓名，隶属咨询公司名称，联系电话）

法定代表人（签字）：

组织公章：

日期：　　　年　　月　　日

承　诺　书

**本组织郑重承诺:**

1、已充分了解《宁波市海曙区人民政府质量奖管理办法》及《宁波市海曙区人民政府质量奖评审管理实施细则》的有关规定，并严格遵守。

2、所提交的申报材料真实、准确、完整，并承担相应的责任。

3、若获奖，将从本组织实际出发，制定提高质量水平的新目标，不断应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强技术创新和管理创新；并愿意向社会公开本组织实施卓越绩效管理模式和质量创新的先进经验和方法。

4、严格按规定宣传和使用所获得的宁波市海曙区人民政府质量奖荣誉及证书。

法定代表人（签字）：

组织公章：

日期：　　年　　月　　日

基本情况（一）

组织名称：

通讯地址： 邮编：

法人代表姓名： 电话：

最高管理者姓名： 电话：

质量管理机构名称： 负责人：

电话： 传真：

组织成立日期： 经济类型：

所属行业： 企业规模： □大型 □中型 □小型

统一社会信用代码： 提供复印件 □是

职工总数： 研发人员：

管理人员： 其中质量管理人员：

质量工程师：

是否建立了首席质量官制度 □是 □否

主要产品：

注：1、经济类型指国有、有限责任、股份、集体、联营、私营、港澳台资、外商投资企业等。详见国家统计局2011年颁发的《关于划分企业登记注册类型的规定》。

2、企业规模划分详见国家工信部2011年颁发的《**中小企业划型标准规定**》（工信部联企业〔2011〕300号）。

3、所属行业详见国家统计局颁发的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）。

基 本 情 况 （二）

（一）组织获得管理体系认证情况：

□质量管理体系 认证时间及证书号：

□环境管理体系 认证时间及证书号：

□职业健康安全管理体系 认证时间及证书号：

□其他管理体系认证：

认证时间及证书号：

（二）组织获得质量（品牌）荣誉情况：

□区（县、市）政府质量奖，获奖时间：

□全国质量奖，获奖时间：

□其他：

获得时间：

（三）产品获得荣誉情况：

□省部级以上科学技术　　等奖：□国家级　□省部级

获奖产品名称：　　　　　　　　　获奖时间：

□国家级重点新产品，认定产品名称：

认定时间：

□省级以上高新技术产品：□国家级　□省部级

认定产品名称：　　　　　　　　　认定时间：

□“品字标”品牌 获得时间：

□省级以上工程质量奖：□鲁班奖　□钱江杯 □（　　　 奖）

获奖工程名称：　　　　　　　　　获得时间：

□其他，获奖工程名称： 获得时间：

□获得绿色建筑标识：□是，□否

（四）市场准入类的认证、许可、资质情况：

□强制性认证，认证名称：

获证产品名称：　　　　　　　　　　获证时间：

□生产（制造、经营）许可证，许可证名称：

获证产品、服务名称：　　　　　　　获证时间：

□资质名称：　　　　　　　　　　　 获得时间：

□其他（资质、证书名称）：

获证名称：　　　　　　　　　　 获证时间：

（五）成长型组织情况：

□国家制造业单项冠军：　　　　　　　获得时间：

□“专精特新”小巨人：　　　　　　　获得时间：

□浙江省制造业隐形冠军：　　　　　　获得时间：

注：带“□”的项目，请在符合项的“□”内打“√”。

近三年主导产品质量水平

产品名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要质量指标 | 本组织水平 | 国内先进水平 | 国际先进水平 |
| 代表企业名称： | 代表企业名称： |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 总体质量指标 | 2022 年 | 2023年 | 2024年 |
| 质量稳定提高率 |  |  |  |
| 一次交检合格率 |  |  |  |

注：1．如有多类别产品，请分表填写。

　　2．产品“主要质量指标”项目应包含性能、寿命、可靠性、安全性等指标，指标项目较多的，可自行添加栏目或另附页。

3．在证实性材料中提供相应的产品质量检测报告。

近三年国家、省、市级对产品质量监督抽查（检查）情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时 间 | 产品名称 | 抽查或检查部门 | 结 论 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

近三年产品质量商检情况（出口企业填写）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时 间 | 产 品 名 称 | 商 检 部 门 | 商 检 结 果 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

前三年主要经济效益、节能、安全指标

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2024年全区同行业企业排名 |
| 1 | 资产总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 2 | 主营业务收入 | 万元 |  |  |  |  |
| 3 | 对外投资总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 4 | 投资收益 | 万元 |  |  |  |  |
| 5 | 营业外收入 | 万元 |  |  |  |  |
| 6 | 利润总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 7 | 纳税总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 8 | 销售额 | 万元 |  |  |  |  |
| 9 | 创汇总额 | 万美元 |  |  |  |  |
| 10 | 总资产贡献率 | % |  |  |  |  |
| 11 | 资产负债率 | % |  |  |  |  |
| 12 | 流动资产周转率 | 次 |  |  |  |  |
| 13 | 全员劳动生产率 | 万元/人 |  |  |  |  |
| 14 | 万元产值  综合能耗 | 吨/万元 |  |  |  |  |
| 15 | 万元产值综合能耗年下降率 | % |  |  |  |  |
| 16 | 产品销售率 | % |  |  |  |  |
| 17 | 新产品产值率 | % |  |  |  |  |
| 18 | 原材料综合利用率 | % |  |  |  |  |
| 19 | 亩均效益 | 万元/亩 |  |  |  |  |
| 20 | 亩均效益评价结果 | 档次 |  |  |  |  |
| 21 | 增加值 | 万元 |  |  |  |  |
| 22 | 亩均增加值 | 万元/亩 |  |  |  |  |
| 23 | 百平米增加值 | 万元/百平米 |  |  |  |  |
| 24 | 税收实际贡献 | 万元 |  |  |  |  |
| 25 | 亩均税收 | 万元/亩 |  |  |  |  |
| 26 | 百平米税收 | 万元/百平米 |  |  |  |  |
| 27 | R&D经费占比 | % |  |  |  |  |
| 28 | 有效发明专利拥有量 | 件 |  |  |  |  |
| 29 | 签定合同额 | 万元 |  |  |  |  |
| 30 | 百亿元产值死亡年下降率 | % |  |  |  |  |
| 31 | 农（兽）药减量 | % |  |  |  |  |
| 32 | 带动农户数 | 户 |  |  |  |  |
| 33 | 辐射带动面积 | 亩 |  |  |  |  |
| 34 | 辐射带动农产品产值 | 万元 |  |  |  |  |
| 35 | 绿色农产品绩效评价 | 档次 |  |  |  |  |

注：1.从第16项指标开始为选填指标，申报类型为工业企业、数字经济新兴产业、生命健康产业需填16-20项指标；申报类型为服务业需填21-28项指标；申报类型为建筑业需填29-30项指标；申报类型为农业需填31-35项指标，申报中小企业的视企业类型选择适用的指标填写。

2.资产总额用下面的公式计算：

资产总额年初数+资产总额年末数

平均资产总额= 　　　　　　　　。

2

3.以下指标填写请参见国家经贸委《关于改进工业经济效益评价考核指标体系的内容及实施方案》的要求。指标的内容及计算公式如下：

利润总额+税金总额+利息支出 12

总资产贡献率= × ×100%

平均资产总额 累计月数

　　其中：税金总额为产品销售税金及附加与应交增值税之和。

负债总额

资产负债率= ×100%

资产总额

其中：资产及负债均为报告期期末数。

全年销售收入

流动资产周转率（次） =

全年流动资产平均余额

工业增加值 12

全员劳动生产率= × ×100%

全部职工平均人数 累计月数

其中：由于工业增加值是按现行价格计算的，而职工人数不含价格因素，因此应将增加值价格因素予以消除。具体方法可采用总产值价格变动系数消除价格影响。

工业销售产值

产品销售率= ×100%

工业总产值（现价）

4.增加值指企业生产过程中新增加的价值。按照收入法计算，计算方法：增加值=固定资产折旧+劳动者报酬+生产税净值+营业盈余。

5.亩均增加值的计算公式为：

亩均增加值=增加值/用地面积。

6.百平米增加值的计算公式为：

百平米增加值=增加值/用房面积。

7.税收实际贡献包括增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、房产税、城镇土地使用税、车船税、土地增值税、印花税、城市维护建设税、资源税、教育费附加、地方教育附加等13项税费实际入库数。其中增值税包含服务外包企业发生的“免抵”税额。其中，亩均税收的计算公式为：

亩均税收=税收实际贡献/用地面积。

百平米税收的计算公式为：

百平米税收=税收实际贡献/用房面积。

8.企业R&D经费占比是指内部支出占主营业务收入比例=企业R&D经费支出/主营业务收入。

9.有效发明专利拥有量是指企业拥有经国内外知识产权行政部门授权且在有效期内的发明专利件数。

前三年主要市场、环境指标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 主导产品名称 | |  |  |  |
| 市场  占有  份额 | 2022年 |  |  |  |
| 2023年 |  |  |  |
| 2024年 |  |  |  |
| 顾客  满意  程度 | 2022年 |  |  |  |
| 2023年 |  |  |  |
| 2024年 |  |  |  |
| 顾客  忠诚  程度 | 2022年 |  |  |  |
| 2023年 |  |  |  |
| 2024年 |  |  |  |
| 环  境  指  标 | | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

注：1.应当在证实性材料中提供统计说明（包含统计市场范围、同类商品销售总量及其获得方法等）；

2.在证实性材料中提供顾客满意指数测评报告；

3.在证实性材料中提供环境指标依据及监测结果；

4.农业类的在“顾客忠诚度”项中填写质量安全指标，在证明材料中提供农产品质量安全检测报告。

质量管理创新经验总结

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 质量管理创新方法  （模式）名称 | |  |
| 质量管理创新方法（模式）的主要做法 | 请从方法（模式）的理念、内容等方面展开描述（1000字以内）。 | |
| 质量管理创新方法（模式）的主要成效 | 请从方法（模式）的经济效益、社会效益、质量安全、绿色优质发展等方面展开描述（500字以内）。 | |
| 质量管理创新方法（模式）的先进性 | 请从方法（模式）的先进性、独特性、可推广性展开描述（500字以内）。 | |

注：表格可扩展。

近三年获得其他奖项情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 获奖名称 | 获奖时间 | 颁奖部门 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

注：填写获市级以上（含市级）的主要奖项情况，如名牌、驰名商标等，并提供证书复印件。

直接控股公司、分公司及分场所名录

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 公司名称 | 统一社会信用代码 | 法人代表 | 手机 | 通讯地址 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：填写所有直接控股子公司。

主 要 供 应 商 名 录

供应商总数：　　　家

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 供应产品名称 | 供货数 | 单位 | 供应商名称 | 供应商详细通讯地址 | 邮政编码 | 联系人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：填写企业（组织）的主要供应商名单（应包括关键原材料供应商），可另加附页。

主 要 顾 客 名 录

顾客总数：　　　　　家

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 顾　客　名　称 | 销售产品名称（规格） | 销售数 | 单位 | 顾客详细通讯地址 | 邮政编码 | 联系人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：填写企业（组织）的主要顾客名单，可另加附页。

同行业主要竞争伙伴情况

名称

地址 邮编

产品 品牌

联系人 电话 传真

名称

地址 邮编

产品 品牌

联系人 电话 传真

名称

地址 邮编

产品 品牌

联系人 电话 传真

名称

地址 邮编

产品 品牌

联系人 电话 传真

注：国内及市内同行业竞争伙伴必须各提供2家。

**推 荐 意 见**

|  |  |
| --- | --- |
| 区行业  主管部  门推荐  意见 | 签字：  年 月 日  （盖章） |
| 镇（街道）推荐意见 | 签字：  年 月 日  （盖章） |

注：非市属企业由所属街道签署初审意见并加盖公章；

市属企业由市级行业主管部门签署初审意见并加盖公章。