表1

一、组织基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 组织名称 |  | 注册地址 |  |
| 法定代表人 |  | 联系电话 |  |
| 最高管理者 |  | 联系电话 |  |
| 公司网址 |  | 微信公众号 |  |
| 组织成立日期 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 所属行业 |  | 经济类型 |  |
| 组织规模 | □大型 □中型 □小型 | | |
| 职工（社员 ）总数 |  | 管理人员数量 |  |
| 技术人员数量 |  | 质量管理人员数量 |  |
| 质量管理机构名称 |  | 质量管理负责人 |  |
| 联系电话 |  | 联系传真 |  |
| 联系部门 |  | 申报工作联系人 |  |
| 联系电话 |  | 联系手机 |  |
| 联系传真 |  | E-mail |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |

注：1．经济类型指国有、有限责任、股份、集体、联营、私营、港澳台资、外商投资企业等。详见国家统计局、原国家工商总局《关于划分企业登记注册类型的规定调整的通知》（国统字〔2011〕86号）。

2．组织规模划分详见国家统计局《关于印发统计上大中小微型企业划分办法的通知》（国统字〔2011〕75号）及其说明。

3．带“□”的项目，请在符合项的“□”内打“√”。

表2

二、组织导入卓越绩效模式情况

|  |  |
| --- | --- |
| 导入卓越绩效模式时间 |  |
| 申报材料撰写团队，包括姓名、职务、联系电话。 | |
|  | |
| 专家辅导与咨询情况，包括内容、时间及专家姓名，隶属咨询公司名称，联系电话。 | |
|  | |

注：表格可扩展。

表3

三、组织质量管理情况

主要产品名称：

（一）企业（组织）获得管理体系认证情况：

□质量管理体系 认证时间及证书号：

□环境管理体系 认证时间及证书号：

□职业健康安全管理体系 认证时间及证书号：

□其他管理体系认证：

认证时间及证书号：

（二）产品获得荣誉情况：

□市级以上科技进步　　等奖：□国家级　□省部级 □市级

获奖奖项名称：　　　　　　　　　获奖时间：

□重点新产品：□国家级 □省级

认定产品名称：　　　　　　　　　　认定时间：

□市级以上高新技术产品：□国家级　□省部级　□市级

认定产品名称：　　　　　　　　　认定时间：

□“品字标”品牌 获得时间：

□市级以上工程质量奖：□鲁班奖 □钱江杯 □双龙杯 □商城杯

获奖工程名称：　　　　　　　　　获得时间：

□其他，获奖工程名称： 获得时间：

□获得绿色建筑标识：□是，□否

（三）市场准入类的认证、许可、资质情况：

□强制性认证，认证名称：

获证产品名称：　　　　　　　　　　获证时间：

□生产（制造、经营）许可证，许可证名称：

获证产品、服务名称：　　　　　　　获证时间：

□资质名称：　　　　　　　　　　　获得时间：

□其他（资质、证书名称）：

获证名称：　　　　　　　　　　 获证时间：

注：带“□”的项目，请在符合项的“□”内打“√”。

表4

前三年主导产品（工程、服务、环境）质量水平

产品（工程、服务、环境）名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要质量指标 | 本企业（组织）水平 | 国内先进水平 | 国际先进水平 |
| 代表企业名称： | 代表企业名称： |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 总体质量指标 | 年 | 年 | 年 |
| 质量稳定提高率 |  |  |  |
| 一次交检合格率 |  |  |  |

注：1．如有多类别产品（工程、服务、环境），请分表填写。

　　2．产品“主要质量指标”项目应包含性能、寿命、可靠性、安全性等指标，指标项目较多的，可自行添加栏目或另附页。

3．在证实性材料中提供相应的产品质量检测报告。

表5

前三年主要经济效益、节能、安全指标

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 单位 | 年 | 年 | 年 | 前一年市内同行业排名 |
| 1 | 资产总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 2 | 主营业务收入 | 万元 |  |  |  |  |
| 3 | 对外投资总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 4 | 投资收益 | 万元 |  |  |  |  |
| 5 | 营业外收入 | 万元 |  |  |  |  |
| 6 | 利润总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 7 | 纳税总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 8 | 销售额 | 万元 |  |  |  |  |
| 9 | 创汇总额 | 万美元 |  |  |  |  |
| 10 | 总资产贡献率 | % |  |  |  |  |
| 11 | 资产负债率 | % |  |  |  |  |
| 12 | 流动资产周转率 | 次 |  |  |  |  |
| 13 | 全员劳动生产率 | 万元/人 |  |  |  |  |
| 14 | 万元产值  综合能耗 | 吨/万元 |  |  |  |  |
| 15 | 万元产值综合能耗年下降率 | % |  |  |  |  |
| 16 | 产品销售率 | % |  |  |  |  |
| 17 | 新产品产值率 | % |  |  |  |  |
| 18 | 原材料综合利用率 | % |  |  |  |  |
| 19 | 亩均效益 | 万元/亩 |  |  |  |  |
| 20 | 亩均效益评价结果 | 档次 |  |  |  |  |
| 21 | 增加值 | 万元 |  |  |  |  |
| 22 | 亩均增加值 | 万元/亩 |  |  |  |  |
| 23 | 百平米增加值 | 万元/百平米 |  |  |  |  |
| 24 | 税收实际贡献 | 万元 |  |  |  |  |
| 25 | 亩均税收 | 万元/亩 |  |  |  |  |
| 26 | 百平米税收 | 万元/百平米 |  |  |  |  |
| 27 | R&D经费占比 | % |  |  |  |  |
| 28 | 有效发明专利拥有量 | 件 |  |  |  |  |
| 29 | 签定合同额 | 万元 |  |  |  |  |
| 30 | 百亿元产值死亡年下降率 | % |  |  |  |  |
| 31 | 农（兽）药减量 | % |  |  |  |  |
| 32 | 带动农户数 | 户 |  |  |  |  |
| 33 | 辐射带动面积 | 亩 |  |  |  |  |
| 34 | 辐射带动农产品产值 | 万元 |  |  |  |  |
| 35 | 绿色农产品绩效评价 | 档次 |  |  |  |  |

注：1.从第16项指标开始为选填指标，申报类型为工业企业、数字经济新兴产业、生命健康产业需填16-20项指标；申报类型为服务业需填21-28项指标；申报类型为建筑业需填29-30项指标；申报类型为农业需填31-35项指标，申报中小企业的视企业类型选择适用的指标填写。

2.资产总额用下面的公式计算：

资产总额年初数+资产总额年末数

平均资产总额= 　　　　　　　　。

2

3.以下指标填写请参见国家经贸委《关于改进工业经济效益评价考核指标体系的内容及实施方案》的要求。指标的内容及计算公式如下：

利润总额+税金总额+利息支出 12

总资产贡献率= × ×100%

平均资产总额 累计月数

　　其中：税金总额为产品销售税金及附加与应交增值税之和。

负债总额

资产负债率= ×100%

资产总额

其中：资产及负债均为报告期期末数。

全年销售收入

流动资产周转率（次） =

全年流动资产平均余额

工业增加值 12

全员劳动生产率= × ×100%

全部职工平均人数 累计月数

其中：由于工业增加值是按现行价格计算的，而职工人数不含价格因素，因此应将增加值价格因素予以消除。具体方法可采用总产值价格变动系数消除价格影响。

工业销售产值

产品销售率= ×100%

工业总产值（现价）

4.增加值指企业生产过程中新增加的价值。按照收入法计算，计算方法：增加值=固定资产折旧+劳动者报酬+生产税净值+营业盈余。

5.亩均增加值的计算公式为：

亩均增加值=增加值/用地面积。

6.百平米增加值的计算公式为：

百平米增加值=增加值/用房面积。

7.税收实际贡献包括增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、房产税、城镇土地使用税、车船税、土地增值税、印花税、城市维护建设税、资源税、教育费附加、地方教育附加等13项税费实际入库数。其中增值税包含服务外包企业发生的“免抵”税额。其中，亩均税收的计算公式为：

亩均税收=税收实际贡献/用地面积。

百平米税收的计算公式为：

百平米税收=税收实际贡献/用房面积。

8.企业R&D经费占比是指内部支出占主营业务收入比例=企业R&D经费支出/主营业务收入。

9.有效发明专利拥有量是指企业拥有经国内外知识产权行政部门授权且在有效期内的发明专利件数。

表6

前三年主要市场、环境指标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 主导产品名称 | |  |  |  |
| 市场  占有  份额 | 年 |  |  |  |
| 年 |  |  |  |
| 年 |  |  |  |
| 顾客  满意  程度 | 年 |  |  |  |
| 年 |  |  |  |
| 年 |  |  |  |
| 顾客  忠诚  程度 | 年 |  |  |  |
| 年 |  |  |  |
| 年 |  |  |  |
| 环  境  指  标 | | 年 | 年 | 年 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

注：1.应当在证实性材料中提供统计说明（包含统计市场范围、同类商品销售总量及其获得方法等）；

2.在证实性材料中提供顾客满意指数测评报告；

3.在证实性材料中提供环境指标依据及监测结果；

4.农业类的在“顾客忠诚度”项中填写质量安全指标，在证明材料中提供农产品质量安全检测报告。

表7

质量管理创新经验总结

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 质量管理创新方法  （模式）名称 | |  |
| 质量管理创新方法（模式）的主要做法 | 请从方法（模式）的理念、内容等方面展开描述（1000字以内）。 | |
| 质量管理创新方法（模式）的主要成效 | 请从方法（模式）的经济效益、社会效益、质量安全、绿色优质发展等方面展开描述（500字以内）。 | |
| 质量管理创新方法（模式）的先进性 | 请从方法（模式）的先进性、独特性、可推广性展开描述（500字以内）。 | |

注：表格可扩展。

表8

前三年获得其他奖项情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 获 奖 名 称 | 颁 奖 部 门 | 获 奖 时 间 | 获 奖 说 明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：填写获得省、部级以上的主要奖项情况，并在证实性材料中提供证书。

表9

直接控股公司、分公司及分场所名录

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 公司名称 | 统一社会信用代码 | 法人代表 | 手机 | 通讯地址 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：填写所有直接控股子公司。

表10

主 要 供 应 商 名 录

供应商总数：　　　家

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 供应产品名称 | 供货数 | 单位 | 供应商名称 | 供应商详细通讯地址 | 邮政编码 | 联系人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：填写企业（组织）的主要供应商名单（应包括关键原材料供应商），可另加附页。

表11

主 要 顾 客 名 录

顾客总数：　　　　　家

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 顾　客　名　称 | 销售产品名称（规格） | 销售数 | 单位 | 顾客详细通讯地址 | 邮政编码 | 联系人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：填写企业（组织）的主要顾客名单，可另加附页。

表12

主要竞争对手情况

名称

地址 邮编

产品 品牌

联系人 电话 传真

名称

地址 邮编

产品 品牌

联系人 电话 传真

名称

地址 邮编

产品 品牌

联系人 电话 传真

名称

地址 邮编

产品 品牌

联系人 电话 传真

注：如不够填写，可另附页。

表13

镇人民政府（街道办事处）推荐意见

|  |
| --- |
| 负责人（签字）：  公　章：    年 月 日 |